

# 株式会社テクノの森

**ズバリの中+スピードで安心経営！**

業績管理は

昨日・今日・明日の問題発見から問題解決までを

- 1.見のがすことなく
- 2.ミスすることなく
- 3.やっつけることで

経営に参画する人はみんなスッキリ！

# 共通の課題

---



予算  
達成  
したい



赤字  
解消  
したい



黒字  
経営  
を伸ばし  
たい

もしたった一つでも当てはまることがあれば当社にお任せください

# 特に生鮮の課題



粗利益率を追った結果、**高売り**となり、**売上・粗利**ともに**予算に届かなかった**



**売上**ばかりを追った結果、**安売り**で**粗利益**がほとんど**残らなかった**



生鮮は**賞味期限が短く、値引きや廃棄**が発生しやすい…



生鮮の**在庫管理**が大変で**仕入れの量**を決めるのが難しい…



**単品の粗利益管理**ができていない

生鮮の粗利益管理は難しい・・・

---

しかし！

生鮮は

集客の要

利益の宝庫

であることは言うまでもありません

# 約50年の蓄積が導き出した方法…

---

## 毎日粗利益の業績管理をすることにより 粗利益を増やすことができます

月に一度や週に一度ではなく**毎日**、

売上ではなく**粗利益**を追うことで

予算達成・未達成を**早期に発見**することができます  
月内の予算未達成は**月内に取り戻す**ことを目指します

# 提供サービスについて

---

## データベース制作システムと その運用ノウハウをセットでご提供

- 1, 粗利益を可視化できる**データベース作成** & 結果を予測する**シミュレーションシステム**
- 2, 経営者向け**カウンセリングサポート**（経営陣もノウハウを習得できる）
- 3, 現場スタッフ向け**研修プログラム**（現場スタッフがノウハウを習得できる）

### テクノの森の支援目的

経営に参画する人が常に良い業績をキープするスキルと心構えを身に付け  
経営状態の健全な成長に役立つ人財育成を支援することです

# 他社との違い

---

## 当社が用いる業績管理方法の特徴

### ① **パワー単品**の定義

何千何万もある商品の中から『良く売れる』『利益が多い』『回転が早い』つまり**業績に貢献している商品**を**パワー単品**として区分けしています。**パワーのある商品を明確にしてピックアップし、それらに集中してエネルギーを注ぐことで確実な成果を上げることができるのです。**『粗利益率が高く』『お客様の支持（売上高構成比）が高く』『消化率、つまりは回転が良い』という3つの基準で評価した数値を**パワー度**として表しています。当システムでは、このパワー度の高い単品について、粗利益を可能性がある限り増やしていく事を推奨します。

### ② **カバー率**の定義

カバー率とは単品の実績粗利益が部門の粗利益予算に対して、どれくらいカバーしているかを表示したものです。例えば、果物部門の粗利益予算が10万円に対して、単品で1万円稼いだら、その単品のカバー率は10%ということです。それぞれのカバー率の累積に基準を設けています。この**累積カバー率の基準値をクリアした場合、部門別予算達成の確率が高くなります。**生鮮部門では、上位1品で10%、5品で25%、10品で40%、30品で60%が基準です。

### ③ **値引・廃棄利益比**の定義

値引、廃棄額を売上ではなく、**粗利益での比率**をみます。これも基準値を設けており、**20%未満でしたら許容範囲、20～25%は要注意、25%を越えている場合は異常値**とみなし、即分析と対策を実施して頂きます。

# 解決策

---

## システムでのデータベース管理

その1, パワー単品への集中対策

その2, カバー率の導入

その3, 値引・廃棄利益比の分析

その4, グラフでの瞬時判断

その5, 毎日の粗利益管理

その6, 単品ごとの分析

その7, 店舗間比較分析

その8, POSとの常時接続による分析

その9, 関連販売・チラシ・販促の効果分析

その10, 増客▶増収▶増益へのダイナミックな取り組み

# 解決

## システムでのデータベース管理

### その1, パワー単品への集中対策

- 1, どの単品が部門業績に貢献しているか
- 2, どの単品が値引廃棄ロスが多くてマイナス状態か
- 3, との単品をどうするかの方策決定

★マイナス対策と同時に、業績貢献度が高い単品にありがちな**チャンスロス対策**も大切です。

★全店舗全部門を毎日見るのは大変ですが、特にマイナスが多い店舗をピックアップし**各部門の業績貢献度上位10品**のみなら可能です。

★**生鮮は来店客数に大きく影響**します。

自動発注を導入している会社様も**戦略的発注を併用されることを推奨**します。

※サンプル帳票抜粋

| <SD-11-5>パワー単品・業績貢献分析表-日計部門選定(全体出力) |    |         |      |                                      |      |     |       |       |      |     |         |     |     |     |      |    |    |    |    |
|-------------------------------------|----|---------|------|--------------------------------------|------|-----|-------|-------|------|-----|---------|-----|-----|-----|------|----|----|----|----|
| [KW][15] 雑肉                         |    | [4] 雑肉  |      | 2,400 2,582 107.5% 20.0 21年03月31日(水) |      |     |       |       |      |     |         |     |     |     |      |    |    |    |    |
| 品名                                  | 単位 | 数量      | 金額   | 金額                                   | 金額   | 金額  | 金額    | 金額    | 金額   | 金額  | 金額      | 金額  | 金額  | 金額  | 金額   | 金額 | 金額 | 金額 | 金額 |
| ★ふかひ 牛もも肉                           | kg | 18,191  | 55.1 | 9.8                                  | 27.1 | 81  | 180.0 | 222.1 | 3.1  | 81  | 34,830  | 430 | 430 | 227 | 55.1 |    |    |    |    |
| ★ふかひ 牛もも肉                           | kg | 17,960  | 55.0 | 9.2                                  | 26.3 | 69  | 180.0 | 221.2 | 2.7  | 69  | 32,769  | 474 | 474 | 261 | 55.1 |    |    |    |    |
| ★豊野産 こそ                             | kg | 12,458  | 40.1 | 1.0                                  | 42.3 | 89  | 180.0 | 186.9 | 3.8  | 89  | 34,854  | 344 | 344 | 136 | 40.1 |    |    |    |    |
| ★豊野産 エンヂ                            | kg | 10,734  | 40.1 | 5.5                                  | 46.3 | 56  | 180.0 | 186.9 | 2.2  | 56  | 26,769  | 470 | 470 | 182 | 40.2 |    |    |    |    |
| ★豊野産 パンチ                            | kg | 10,488  | 40.1 | 5.4                                  | 54.2 | 42  | 180.0 | 182.2 | 2.4  | 42  | 23,269  | 375 | 375 | 169 | 40.1 |    |    |    |    |
| ★ふかひ 牛もも肉                           | kg | 8,527   | 58.8 | 3.3                                  | 57.4 | 34  | 180.0 | 240.0 | 1.3  | 34  | 10,914  | 321 | 321 | 182 | 58.8 |    |    |    |    |
| ★ふかひ ササミ                            | kg | 4,871   | 55.1 | 2.4                                  | 60.0 | 27  | 180.0 | 222.1 | 1.0  | 27  | 8,470   | 314 | 314 | 172 | 55.1 |    |    |    |    |
| ★豊野産 エンヂ                            | kg | 4,584   | 40.2 | 2.4                                  | 62.3 | 39  | 180.0 | 187.2 | 1.5  | 39  | 11,427  | 293 | 293 | 118 | 40.2 |    |    |    |    |
| ★豊野産 ロース肉                           | kg | 3,284   | 24.9 | 1.7                                  | 64.0 | 14  | 180.0 | 133.2 | 0.5  | 14  | 13,230  | 340 | 340 | 235 | 24.9 |    |    |    |    |
| 合計                                  |    | 124,911 | 42.3 | 64.2                                 | 64.2 | 610 | 180.0 | 174.0 | 24.2 | 610 | 291,589 | 457 | 457 | 196 | 42.3 |    |    |    |    |

# 解決策 システムでのデータベース管理

## その1, パワー単品への集中対策

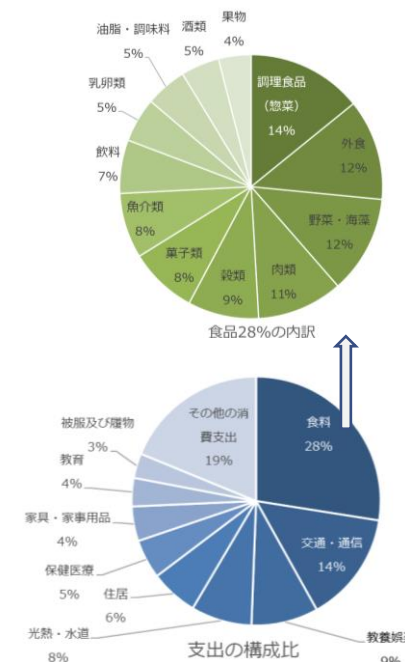
- 4, 昨今家計費の中で惣菜（調理食品）の需要は年々伸びています。  
 下記表は総務省が出している家計調査の抜粋です。  
 一部の都市を無作為に抽出しましたが、地域によって違いがみられます。  
 消費動向に合ったアイテムの選択や新商品の開発をしましょう。

家計調査 家計収支編（第4－1表）

都市階級・地方・都道府県庁所在市別1世帯当たり支出金額、購入数量及び平均価格

※2021年1月 二人以上の世帯

| 惣菜 |           |        |           |        |           |        |           |        |
|----|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 金沢 |           |        | 福井        |        | 岐阜        |        | 名古屋       |        |
| 順位 | 品名        | 支出金額   | 品名        | 支出金額   | 品名        | 支出金額   | 品名        | 支出金額   |
| 1  | すし(弁当)    | 1,293  | 天ぷら・フライ   | 1,187  | 弁当        | 1,286  | すし(弁当)    | 1,447  |
| 2  | 天ぷら・フライ   | 1,038  | すし(弁当)    | 1,115  | すし(弁当)    | 1,156  | 弁当        | 976    |
| 3  | 冷凍調理食品    | 876    | 冷凍調理食品    | 673    | 天ぷら・フライ   | 932    | 天ぷら・フライ   | 881    |
| 4  | 弁当        | 687    | 弁当        | 467    | 冷凍調理食品    | 789    | 冷凍調理食品    | 685    |
| 5  | 調理パン      | 455    | サラダ       | 404    | そうざい材料セット | 748    | サラダ       | 443    |
| 6  | サラダ       | 354    | 調理パン      | 382    | サラダ       | 605    | 調理パン      | 395    |
| 7  | おにぎり・その他  | 336    | やきとり      | 375    | 調理パン      | 359    | おにぎり・その他  | 279    |
| 8  | やきとり      | 213    | カツレツ      | 295    | おにぎり・その他  | 344    | うなぎのかば焼き  | 228    |
| 9  | ハンバーグ     | 183    | コロッケ      | 260    | ぎょうざ      | 250    | ハンバーグ     | 216    |
| 10 | コロッケ      | 175    | おにぎり・その他  | 205    | カツレツ      | 200    | カツレツ      | 155    |
|    | カツレツ      | 167    | ハンバーグ     | 191    | コロッケ      | 187    | やきとり      | 150    |
|    | そうざい材料セット | 145    | ぎょうざ      | 153    | ハンバーグ     | 167    | そうざい材料セット | 147    |
|    | ぎょうざ      | 117    | そうざい材料セット | 61     | やきとり      | 130    | コロッケ      | 146    |
|    | しゅうまい     | 41     | しゅうまい     | 48     | しゅうまい     | 55     | ぎょうざ      | 142    |
|    | うなぎのかば焼き  | 36     | うなぎのかば焼き  | 19     | うなぎのかば焼き  | 18     | しゅうまい     | 76     |
|    | 合計        | 10,201 | 合計        | 10,481 | 合計        | 10,956 | 合計        | 10,841 |



★次頁以降、近年の惣菜の動向について農林水産省から出ているデータです。

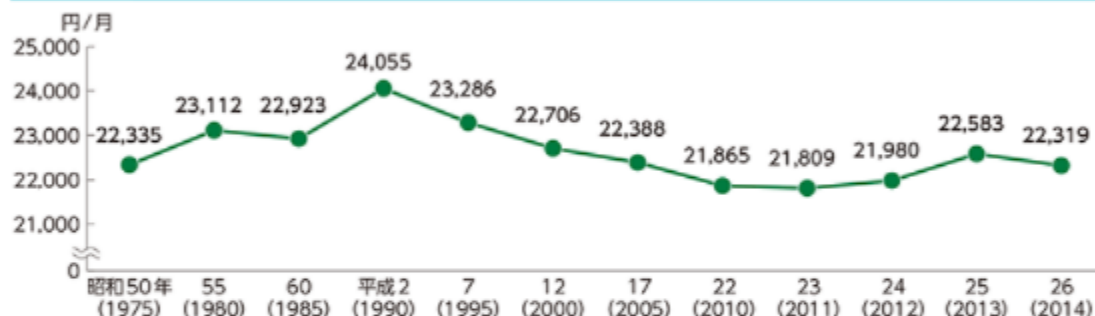
## (1) 食料消費の動向

### (食料消費支出実質額は前年に比べ減少)

平成26（2014）年の消費者世帯（二人以上の世帯）における1人当たりの食料消費支出実質額は、2万2,319円となり、前年に比べ1.2%減少しました（図1-3-2）。

また、1世帯当たりの対前年実質増減率を品目別にみると、魚介類は7.3%、米は4.9%、外食は2.7%減少した一方、パンは0.8%、肉類は0.7%の増加となっています（図1-3-3）。

図1-3-2 1人当たりの食料消費支出実質額の推移



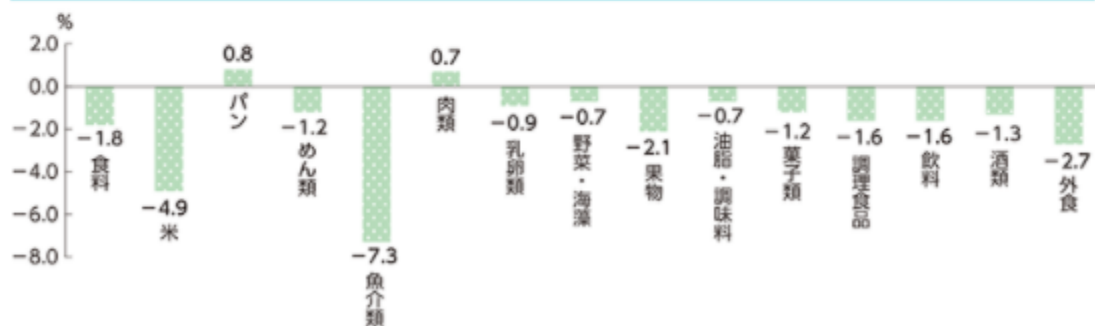
資料：総務省「家計調査」（全国・二人以上の世帯）、「消費者物価指数」

注：1) 物価の変動による名目の値の変動を取り除いて、実質的な動きを見るため、消費者物価指数（食料）（平成22（2010）年＝100）を使用して算定

2) 平成7（1995）年以前は農林漁家世帯を除く。

[データ（エクセル：94KB）](#)

図1-3-3 1世帯当たりの食料消費支出の品目別の対前年実質増減率（平成26（2014）年）



資料：総務省「家計調査」（全国・二人以上の世帯）

[データ（エクセル：96KB）](#)

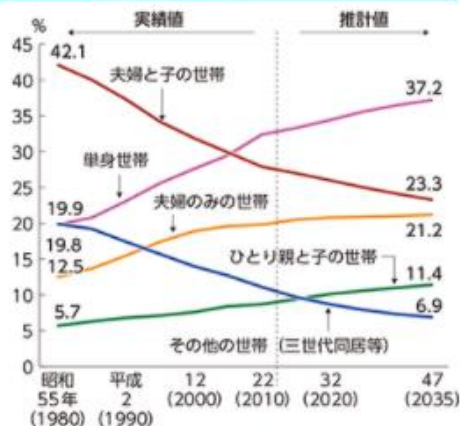
(特に単身世帯で加工食品の支出が増加)

我が国の一般世帯における家族類型別割合をみると、夫婦と子の世帯は大きく減少する一方、単身世帯は大きく増加し、平成47（2035）年には、37.2%まで増加することが見込まれています（図1-3-4）。

このような中、外食及び加工食品、生鮮食品別に食料支出の構成割合をみると、全世帯において生鮮食品から加工食品への移行が進み、食の外部化が進展する見込みです（図1-3-5）。

特に、今後、増加が見込まれる単身世帯においては、外食及び生鮮食品からの移行により、加工食品の割合が著しく増加する見込みとなっており、こうしたニーズに適（かな）った食品・農産物の生産を推進していくことが重要と考えられます。

図1-3-4 家族類型別にみた一般世帯の構成割合の推移

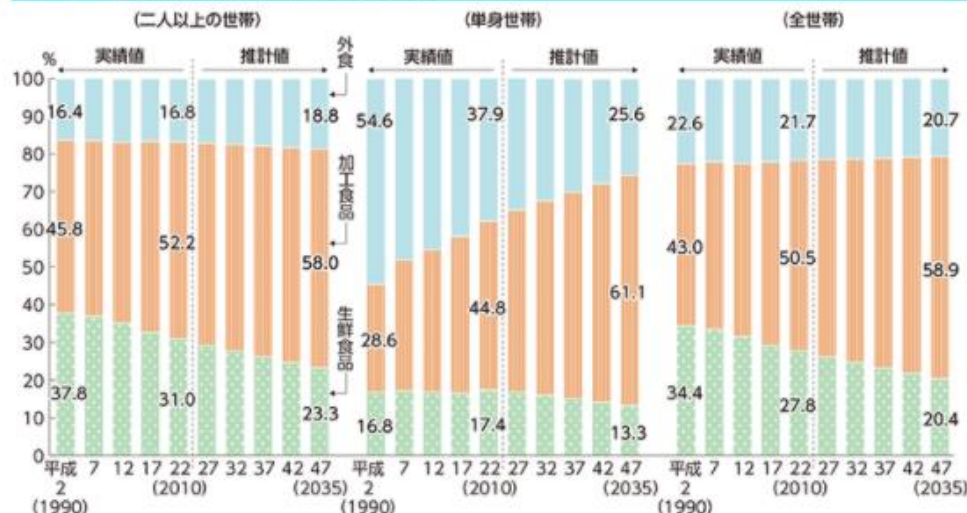


資料：総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）2013（平成25）年1月推計」

注：1）国勢調査における「単身世帯」を「単身世帯」と表記  
2）昭和55（1980）年から平成17（2005）年までは旧家族類型の割合

データ（エクセル：103KB）

図1-3-5 世帯類型別の食料支出割合の推移



資料：農林水産政策研究所「人口減少局面における食料消費の将来推計」

注：1）平成27（2015）年以降は推計値

2）外食は、一般外食と学校給食の合計。生鮮食品は、米、生鮮魚介、生鮮肉、牛乳、卵、生鮮野菜、生鮮果物の合計。  
加工食品はそれ以外

データ（エクセル：102KB）

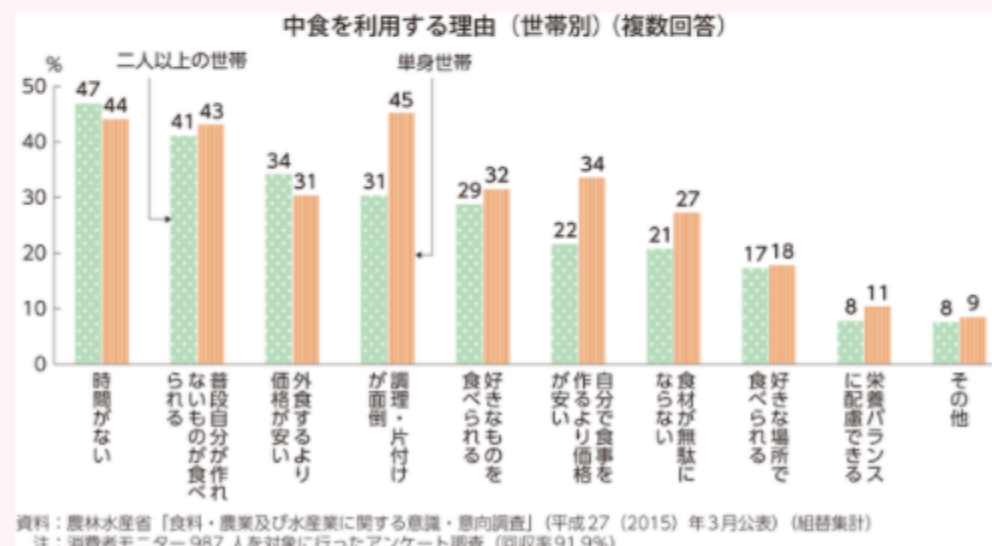
## コラム：中食の利用状況

中食とは、レストラン等へ出かけて食事をする外食と、家庭内で手づくり料理を食べる内食の中間にあつて、市販の弁当やそう菜、家庭外で調理・加工された食品を家庭や職場・学校等で、そのまま食べることや、これら食品（日持ちしない食品）の総称としても用いられています。

農林水産省が消費者を対象に行った調査によると、月に1日以上頻度で中食を利用する割合は、単身世帯、二人以上の世帯ともに、弁当類（主食的な調理食品）が7割、そう菜類（副食的な調理食品）が8割となっています。

中食を利用する理由については、単身世帯、二人以上の世帯ともに、「時間がない」、「普段自分が作れないものが食べられる」等の割合が高くなっています。

特に、単身世帯においては、二人以上の世帯に比べ、「調理・片付けが面倒」、「自分で食事を作るより価格が安い」の割合が高くなっています。また、総務省「家計調査」においても、二人以上の世帯に比べ、弁当、おにぎり、サラダ等の支出金額が多く、極力手間がかからず経済的な食事として中食を利用している実態が伺えます。



データ（エクセル：93KB）

# 解決策 システムでのデータベース管理

## その2, カバー率の導入

1, 会社全体の年間の部門予算



各店舗各月の部門予算



各店舗今月の単品の予算 へとブレイクダウンします。

2, その際**カバー率**を利用することで上位10品の予算（目標）を簡単に設定することができます。

店舗別に年間予算粗利益を入力すると、  
昨年実績を基にした月度の構成比から  
各月の予算粗利益が計算されます。

| 店舗  | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 年間予算粗利益 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 店舗A | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 120000  |
| 店舗B | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 96000   |
| 店舗C | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 72000   |

全店舗の年間の予算粗利益を入力すると、  
昨年実績を基にした月度の構成比・部門の構成比から  
各月・各店舗の予算粗利益が計算されます。

| 店舗  | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 年間予算粗利益 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 店舗A | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 120000  |
| 店舗B | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 8000  | 96000   |
| 店舗C | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 6000  | 72000   |

★上位10品でのカバー率管理をすると効率的かつ効果的な  
部門及び単品管理ができて更なる部門全体の業績アップにつながります。

# 解決策 システムでのデータベース管理

## その3, 値引・廃棄利益比の分析

- 1, 粗利益に対しての値引・廃棄の比率は**25%を目安**とします。  
売上に対する比率ではありません。**粗利益に対する比率**です。

★25%以上は即対策が必要です。

★逆に25%以内ではまだ伸ばせる可能性があるともみなし

売場の商品の数量を増やすことで**チャンスロスを防ぐ**こともできます。

廃棄を値引きに ➡ 値引きを売価に反映し投入量を約倍増 ➡ 約倍増の増益

|       | 発注(仕入)  | 売 上      | 値 引     | 廃 棄     | 粗利益      |
|-------|---------|----------|---------|---------|----------|
| 1 点単価 | 80      | 196      |         |         |          |
| 点 数   | 55      | 50       | 0       | 5       |          |
| 金 額   | 4,400 円 | 9,800 円  |         | (400 円) | 5,400 円  |
| 1 点単価 | 80      | 187      |         |         |          |
| 点 数   | 55      | 55       | 5       | 0       |          |
| 金 額   | 4,400 円 | 10,290 円 | (490 円) | 0       | 5,890 円  |
| 1 点単価 | 80      | 180      |         |         |          |
| 点 数   | 100     | 100      | 0       | 0       |          |
| 金 額   | 8,000 円 | 18,000 円 | 0       | 0       | 10,000 円 |

# 解決策 システムでのデータベース管理

## その4, グラフでの瞬時判断

1, 11枚の帳票を一つのシートでグラフ化したものを見ることで、問題点を瞬時に発見することができます。

現在の仕入れの状態も確認することができます。



# 解決策 システムでのデータベース管理

## その5, 毎日の粗利益管理

1, POSでの売上ではなく、**毎日粗利益**を見ます。

2, データベースを見て結果をシミュレーションし、分析をして対策を実行することで、

本部マネジメントのPDCAサイクルが回り経営全体が効率的かつ効果的になります。

※弊社ではPDCAにプラスし、OP + DCACサイクルと呼んでいます。

O=Object目標 P=Plan計画 D=Do実行 C=Checkチェック A=Action改善 C= Contribution 評価

※サンプル帳票抜粋

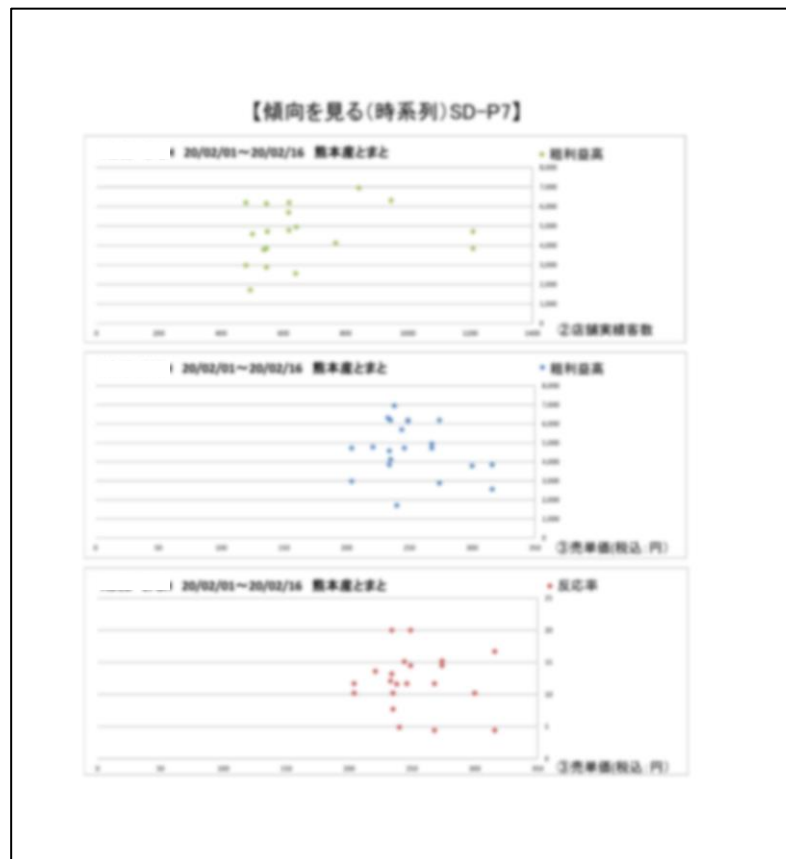
| ＜MGP P-2-2＞月間粗利益設計書-実績粗利益順 |                |          |       |     |     |      |         |         |         |           |      |      |           | 2021年03月度:03月01日(月)～03月31日(水) |      |         |           |      |         |      |      |         |       |      |         |       |       | 印刷日時:21年04月14日(水) 13:25:22 |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
|----------------------------|----------------|----------|-------|-----|-----|------|---------|---------|---------|-----------|------|------|-----------|-------------------------------|------|---------|-----------|------|---------|------|------|---------|-------|------|---------|-------|-------|----------------------------|-----|------|--|--|--|--|--|--|--|----------|--|----------|--|-----------|--|
| 【15】[KW] 雑用                |                |          |       |     |     |      |         |         |         |           |      |      |           | 【4】雑用                         |      |         |           |      |         |      |      |         |       |      |         |       |       | 得意区分: 21年03月31日(水)         |     |      |  |  |  |  |  |  |  | 得意日数: 31 |  | 経過日数: 31 |  | 経過率: 100% |  |
| №                          | 商品コード          | 商品名      | 得意店   | 得意店 | 得意店 | 得意店  | 得意店     | 得意店     | 得意店     | 得意店       | 得意店  | 得意店  | 得意店       | 得意店                           | 得意店  | 得意店     | 得意店       | 得意店  | 得意店     | 得意店  | 得意店  | 得意店     | 得意店   | 得意店  | 得意店     | 得意店   | 得意店   | 得意店                        | 得意店 |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 1                          | 00000000100001 | ★国産鶏 鶏肉  | 472   | 212 | 280 | 55.5 | -48,110 | 18,334  | -48,110 | 580,000   | 8.5  | 12.8 | 580,110   | 8.5                           | 12.8 | 580,110 | 8.5       | 12.8 | 580,110 | 8.5  | 12.8 | 580,110 | 8.5   | 12.8 | 580,110 | 8.5   | 12.8  | 580,110                    | 8.5 | 12.8 |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 2                          | 00000000100002 | ★ふかわ 牛丼  | 484   | 208 | 275 | 55.5 | -75,284 | 18,944  | -75,284 | 400,000   | 7.6  | 25.4 | 525,287   | 8.5                           | 25.4 | 75,287  | 525,287   | 100  | 0.0     | 3.0  | 3.0  | 0.0     | -294  | 57   | 88      | 1780  | 2134  |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 3                          | 00000000100003 | ★国産鶏 鶏肉  | 351   | 210 | 141 | 40.3 | -48,642 | 18,000  | -48,642 | 400,000   | 7.6  | 33.5 | 400,644   | 8.5                           | 33.5 | 40,644  | 400,644   | 100  | 0.0     | 5.0  | 1.2  | 0.0     | -343  | 102  | 110     | 2182  | 2682  |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 4                          | 00000000100004 | ★国産鶏 鶏肉  | 431   | 208 | 172 | 40.3 | -48,324 | 18,011  | -48,324 | 380,000   | 8.4  | 38.5 | 400,330   | 7.9                           | 40.0 | 80,330  | 400,330   | 100  | 0.0     | 3.0  | 1.0  | 0.0     | -402  | 71   | 84      | 2187  | 2742  |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 5                          | 00000000100005 | ★国産鶏 鶏肉  | 384   | 200 | 184 | 40.3 | -48,702 | 11,281  | -48,702 | 380,000   | 5.1  | 44.0 | 340,704   | 5.5                           | 51.0 | 40,704  | 340,704   | 100  | 0.0     | 3.0  | 1.0  | 0.0     | -302  | 54   | 70      | 1834  | 2162  |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 6                          | 00000000100006 | ★ふかわ 牛丼  | 381   | 113 | 188 | 58.0 | -21,507 | 9,081   | -21,508 | 280,000   | 4.2  | 48.0 | 281,508   | 4.5                           | 58.5 | 21,508  | 281,508   | 100  | 0.0     | 2.0  | 0.0  | 0.0     | -188  | 40   | 54      | 1488  | 1882  |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 7                          | 00000000100007 | ★国産鶏 鶏肉  | 1,288 | 208 | 950 | 73.3 | 800     | 4,424   | 800     | 380,000   | 3.4  | 52.2 | 188,185   | 3.4                           | 60.5 | -800    | 188,185   | 100  | 0.0     | 0.0  | 7.0  | 0.0     | 5     | 7    | 7       | 215   | 225   |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 8                          | 00000000100008 | ★国産鶏 鶏肉  | 382   | 188 | 112 | 40.3 | -47,337 | 5,388   | -47,338 | 180,000   | 1.7  | 53.0 | 187,338   | 2.0                           | 62.0 | 87,338  | 187,338   | 100  | 0.0     | 2.1  | 2.0  | 0.0     | -584  | 28   | 40      | 880   | 1012  |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 9                          | 00000000100009 | ★ふかわ ササミ | 387   | 128 | 158 | 55.5 | -15,387 | 3,721   | -15,387 | 180,000   | 1.7  | 58.0 | 115,387   | 2.0                           | 64.0 | 15,387  | 115,387   | 100  | 0.0     | 1.0  | 1.0  | 0.0     | -88   | 28   | 24      | 622   | 738   |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 10                         | 00000000100010 | ★国産鶏 鶏肉  | 488   | 227 | 262 | 53.0 | -64,682 | 122,408 | -64,682 | 3,280,000 | 55.0 | 58.0 | 3,625,682 | 64.0                          | 64.0 | 545,682 | 3,625,682 | 100  | 0.0     | 27.7 | 2.0  | 0.0     | -3814 | 522  | 640     | 16407 | 18840 |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 11                         | 00000000100011 | ★国産鶏 鶏肉  | 511   | 281 | 230 | 40.3 | -11,942 | 3,811   | -11,942 | 180,000   | 1.7  | 57.0 | 111,942   | 1.8                           | 66.0 | 11,942  | 111,942   | 100  | 0.0     | 0.7  | 5.4  | 0.0     | -68   | 14   | 17      | 420   | 512   |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 12                         | 00000000100012 | ★国産鶏 鶏肉  | 525   | 218 | 206 | 38.2 | -44,582 | 3,000   | -44,582 | 90,000    | 0.8  | 58.2 | 94,582    | 1.0                           | 68.4 | 44,582  | 94,582    | 100  | 0.0     | 0.0  | 17.4 | 0.0     | -215  | 8    | 17      | 242   | 538   |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 13                         | 00000000100013 | ★国産鶏 鶏肉  | 1,218 | 208 | 980 | 74.3 | -34,522 | 2,727   | -34,522 | 80,000    | 0.8  | 58.0 | 84,522    | 1.4                           | 68.0 | 34,522  | 84,522    | 100  | 0.0     | 0.1  | 13.7 | 0.0     | -34   | 3    | 3       | 52    | 90    |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 14                         | 00000000100014 | ★国産鶏 鶏肉  | 381   | 284 | 127 | 32.5 | -7,388  | 1,094   | -7,388  | 30,000    | 0.5  | 58.0 | 27,388    | 0.6                           | 70.4 | 7,388   | 27,388    | 100  | 0.0     | 0.0  | 14.1 | 0.0     | -62   | 8    | 11      | 237   | 307   |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 15                         | 00000000100015 | ★国産鶏 鶏肉  | 215   | 134 | 81  | 37.5 | -4,188  | 780     | -4,188  | 20,000    | 0.3  | 58.0 | 24,188    | 0.4                           | 70.0 | 4,188   | 24,188    | 100  | 0.0     | 0.0  | 14.4 | 0.0     | -58   | 8    | 11      | 247   | 347   |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |
| 16                         | 00000000100016 | ★国産鶏 鶏肉  | 1,082 | 327 | 272 | 34.0 | -4,214  | 522     | -4,214  | 18,000    | 0.3  | 60.0 | 16,220    | 0.3                           | 71.0 | 6,220   | 16,220    | 100  | 0.0     | 0.0  | 20.0 | 4.0     | -27   | 1    | 7       | 27    | 214   |                            |     |      |  |  |  |  |  |  |  |          |  |          |  |           |  |

# 解決策 システムでのデータベース管理

## その6, 単品ごとに分析

1, 単品ごとに詳細分析も可能です。

**売価と利益や反応率との関係を知った上で売価を設定します。**



※サンプルグラフ抜粋

## その7、店舗間比較分析

＜PC-1＞店別/部門別成果比較表 1 部門別パワー一度業績分析表-累計

店舗No.: 1  
報告年月日: (黄緑)  
21年02月01日(月)～ 21年02月28日(日)  
印刷日: 21-04-14(水) 16:27:29

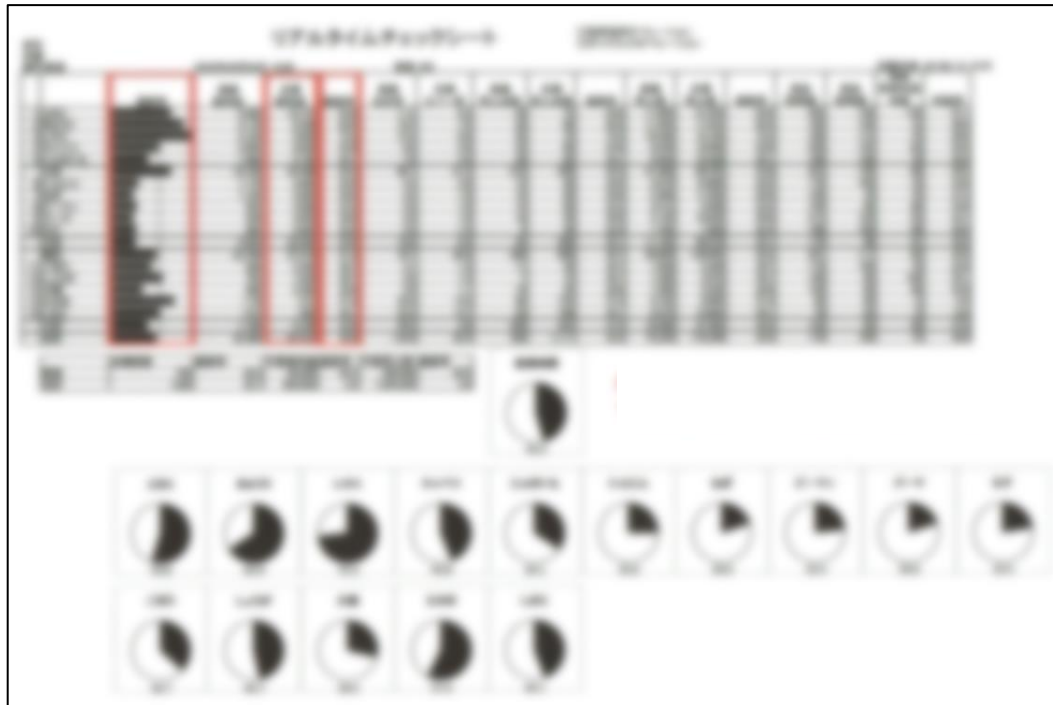
| No. | 店舗名 | 報告年月 | No. | 前年度実績 |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    | 本年度実績 |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    | 前年度実績 |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    | 本年度実績 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|-----|-----|------|-----|-------|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
|     |     |      |     | 前年度実績 |    |    |    |    |    | 本年度実績 |    |    |    |    |    | 前年度実績 |    |    |    |    |    | 本年度実績 |    |    |    |    |    | 前年度実績 |    |    |    |    |    | 本年度実績 |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|     |     |      |     | 売上    | 粗利 | 販入 | 販出 | 販入 | 販出 | 売上    | 粗利 | 販入 | 販出 | 販入 | 販出 | 売上    | 粗利 | 販入 | 販出 | 販入 | 販出 | 販入    | 販出 | 売上 | 粗利 | 販入 | 販出 | 販入    | 販出 | 売上 | 粗利 | 販入 | 販出 | 販入    | 販出 |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
| 1   | 店舗名 | 報告年月 | No. | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7     | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13    | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19    | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25    | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31    | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37    | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |
| 1   | 店舗名 | 報告年月 | No. | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7     | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13    | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19    | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25    | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31    | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37    | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |
| 1   | 店舗名 | 報告年月 | No. | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7     | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13    | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19    | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25    | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31    | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37    | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |

| ＜PC-2＞成量比較表 2 部門別/店舗別/パワー・単品・業績分析表 (簡易)                   |     |           |      |          |         |      |         |         |      | 店名: F 店 | 印刷日時: 21/04/14 12:27 |      |         |           |      |          |
|-----------------------------------------------------------|-----|-----------|------|----------|---------|------|---------|---------|------|---------|----------------------|------|---------|-----------|------|----------|
| 21年02月01日(月)～21年02月28日(日)                                 |     |           |      |          |         |      |         |         |      | PAGE: 1 |                      |      |         |           |      |          |
| ★ふかわ 平毛正 ★国産牛 こまぎ ★ふかわ モモ切 ★鹿野豚 こま ★合挽きミンチ 上位5位計          |     |           |      |          |         |      |         |         |      |         |                      |      |         |           |      |          |
| 店名                                                        | 枝店名 | 販売数       | 価格   | 金額       | 販売数     | 価格   | 金額      | 販売数     | 価格   | 金額      | 販売数                  | 価格   | 金額      | 販売数       | 価格   | 金額       |
| 1                                                         |     | 1,238,420 | 11.4 | 14,116.8 | 873,324 | 10.8 | 9,421.8 | 717,208 | 11.4 | 8,176.8 | 513,208              | 11.4 | 5,850.8 | 585,008   | 11.4 | 6,658.8  |
| 2                                                         |     | 625,144   | 10.8 | 6,751.4  | 407,124 | 10.8 | 4,396.8 | 371,164 | 10.8 | 4,011.4 | 267,144              | 10.8 | 2,884.4 | 3,071,144 | 10.8 | 33,164.4 |
| 3                                                         |     | 41,714    | 11.4 | 475.4    | 11,444  | 10.8 | 123.4   | 1,234   | 11.4 | 130.4   | 1,234                | 11.4 | 140.4   | 1,234     | 11.4 | 140.4    |
| 4                                                         |     | 191,114   | 10.8 | 2,063.4  | 113,114 | 10.8 | 1,221.4 | 123,114 | 10.8 | 1,334.4 | 1,234                | 10.8 | 133.4   | 418,114   | 10.8 | 4,444.4  |
| 5                                                         |     | 108,401   | 11.4 | 1,234.4  | 108,401 | 10.8 | 1,171.4 | 108,401 | 10.8 | 1,171.4 | 108,401              | 10.8 | 1,171.4 | 108,401   | 10.8 | 1,171.4  |
| 6                                                         |     | 118,204   | 11.4 | 1,356.4  | 41,204  | 10.8 | 441.4   | 39,404  | 10.8 | 426.4   | 40,404               | 10.8 | 444.4   | 39,404    | 10.8 | 426.4    |
| ★鹿野豚 バラ腰 ★ふかわ ムネ生 ★国産豚 ロースL ★豚ミンチ ★鹿野豚 肩ロース 上位10位計        |     |           |      |          |         |      |         |         |      |         |                      |      |         |           |      |          |
| 店名                                                        | 枝店名 | 販売数       | 価格   | 金額       | 販売数     | 価格   | 金額      | 販売数     | 価格   | 金額      | 販売数                  | 価格   | 金額      | 販売数       | 価格   | 金額       |
| 1                                                         |     | 101,804   | 4.4  | 448.0    | 101,804 | 4.4  | 448.0   | 113,114 | 4.4  | 500.0   | 101,804              | 4.4  | 448.0   | 101,804   | 4.4  | 448.0    |
| 2                                                         |     | 41,144    | 10.8 | 4,444.4  | 41,144  | 10.8 | 4,444.4 | 41,144  | 10.8 | 4,444.4 | 41,144               | 10.8 | 4,444.4 | 41,144    | 10.8 | 4,444.4  |
| 3                                                         |     | 17,804    | 4.4  | 78.0     | 17,804  | 4.4  | 78.0    | 17,804  | 4.4  | 78.0    | 17,804               | 4.4  | 78.0    | 17,804    | 4.4  | 78.0     |
| 4                                                         |     | 40,404    | 4.4  | 177.8    | 40,404  | 4.4  | 177.8   | 40,404  | 4.4  | 177.8   | 40,404               | 4.4  | 177.8   | 40,404    | 4.4  | 177.8    |
| 5                                                         |     | 10,114    | 4.4  | 44.5     | 10,114  | 4.4  | 44.5    | 10,114  | 4.4  | 44.5    | 10,114               | 4.4  | 44.5    | 10,114    | 4.4  | 44.5     |
| ★ふかわ ササミ ★国産牛肉 バッパL ★開拓牛 バッパL ★みつせ鶏 ふわふわ ★みつせ鶏 鉄切身 上位15位計 |     |           |      |          |         |      |         |         |      |         |                      |      |         |           |      |          |
| 店名                                                        | 枝店名 | 販売数       | 価格   | 金額       | 販売数     | 価格   | 金額      | 販売数     | 価格   | 金額      | 販売数                  | 価格   | 金額      | 販売数       | 価格   | 金額       |
| 1                                                         |     | 149,104   | 4.4  | 656.0    | 149,104 | 4.4  | 656.0   | 149,104 | 4.4  | 656.0   | 149,104              | 4.4  | 656.0   | 149,104   | 4.4  | 656.0    |
| 2                                                         |     | 88,114    | 4.4  | 388.0    | 88,114  | 4.4  | 388.0   | 88,114  | 4.4  | 388.0   | 88,114               | 4.4  | 388.0   | 88,114    | 4.4  | 388.0    |
| 3                                                         |     | 1,114     | 4.4  | 4.9      | 1,114   | 4.4  | 4.9     | 1,114   | 4.4  | 4.9     | 1,114                | 4.4  | 4.9     | 1,114     | 4.4  | 4.9      |
| 4                                                         |     | 10,114    | 4.4  | 44.5     | 10,114  | 4.4  | 44.5    | 10,114  | 4.4  | 44.5    | 10,114               | 4.4  | 44.5    | 10,114    | 4.4  | 44.5     |
| 5                                                         |     | 11,114    | 4.4  | 49.0     | 11,114  | 4.4  | 49.0    | 11,114  | 4.4  | 49.0    | 11,114               | 4.4  | 49.0    | 11,114    | 4.4  | 49.0     |
| ★開拓牛 しゃんしゃん ★みつせ鶏 鉄切身 ★国産牛肩ロース ★国産牛肉 バッパL ★全量 鶏肉だんご       |     |           |      |          |         |      |         |         |      |         |                      |      |         |           |      |          |
| 店名                                                        | 枝店名 | 販売数       | 価格   | 金額       | 販売数     | 価格   | 金額      | 販売数     | 価格   | 金額      | 販売数                  | 価格   | 金額      | 販売数       | 価格   | 金額       |
| 1                                                         |     | 1,804</   |      |          |         |      |         |         |      |         |                      |      |         |           |      |          |

# 解決策 システムでのデータベース管理

## その8, POSとの常時接続による分析

- 1, **POSとの常時接続**ができれば、粗利益をいつでも確認することができます。  
毎時決算が運用できるため**営業時間内の最も効率的かつ効果的な時間帯を知る**ことにより  
現場の**エネルギーを優先的・重点的・集中的に投入**することができます。  
DX効果の一つとして人的生産性が上がるというメリットがあります。
- 2, 客数折り返し時点での粗利益を確認し、商品の店舗間移動ができれば**廃棄ロス、チャンスロス**  
**を減らす**ことも可能です。



※サンプル帳票抜粋

# 解決策 システムでのデータベース管理

## その9, 関連販売・チラシ・販促の効果分析

1, 消費者の購買動機をキャッチするには青果は不可欠です。

青果を中心に、部門間を超えた関連販売を実施しましょう。

関連付けて販売するアイテム、チラシ掲載アイテム、販促アイテムを登録することでそれぞれの効果を検証することができます。



# 解決策 システムでのデータベース管理

## その10, 増客▶増収▶増益へのダイナミックな取り組み

大幅な低価格で目玉商品を掲げ増客を図る方法はよくあるかと思いますが、

**必ず結果をシミュレーションし、価格を下げた単品の粗利益マイナスと、**

**それをカバーする単品の粗利益プラスを組込み、店舗全体の総合粗利益をプラスにすることが必須です。**

弊社では「ダイナミックオペレーション」という手法で、

**データベースとシミュレーションと約50年の他社様との取り組み事例の蓄積からベストな方法をご提案します。**

《一単品犠牲型》

|      | 粗利益 | 客数 | 売上高 |
|------|-----|----|-----|
| 目玉商品 | －   | ＋  | ＋   |
| 関連商品 | ＋   | ＋  | ＋   |
| 関連合計 | ＋   | ＋  | ＋   |

《一定期間犠牲型》

|     | 一時的 | その後 | 期間トータル |
|-----|-----|-----|--------|
| 客数  | ＋   | ＋   | ＋      |
| 粗利益 | －   | ＋   | ＋      |
| 売上高 | ＋   | ＋   | ＋      |

《一部門犠牲型》

|      | 粗利益 | 客数 | 売上高 |
|------|-----|----|-----|
| A部門  | －   | ＋  | ＋   |
| B部門  | ＋   | ＋  | ＋   |
| 店舗全体 | ＋   | ＋  | ＋   |

《A店舗追加赤字型》

|      | 粗利益 | 客数 | 売上高 |
|------|-----|----|-----|
| A店   | －   | ＋  | ＋   |
| A店以外 | ＋   | ＋  | ＋   |
| 全社   | ＋   | ＋  | ＋   |

# 実績

---

国内264店舗 + スペイン3店舗

(北海道・東北6/関東104/中部70/近畿10/中国・四国27/九州70)

1, 茨城 5店舗 + 1本部

1年ごとに粗利益率が1%アップ。計5年間で4億円の増益額↑  
パート・アルバイト社員まで単品で利益管理が出来るようになった。

2, 千葉 8店舗 + 1本部

1人の店長の実績が全店へ波及し、5年後には6億円の利益UPに繋がった。  
8店舗平均粗利益率27.65%➡31.20%に改善。 3.55%アップ↑

3, 大阪 8店舗 + 1本部

店舗粗利益率21.7%➡27.92% 6.22%アップ↑  
既にPOSシステムとは別にシステム会社とも契約していたが、現場スタッフが使いこなせるノウハウがなかったためテクノの森導入を決意。

# 会社概要

---

## スーパーマーケット業界に特化し活動が続けた約50年の歴史

1973年マネジメントコンサルティング業として創業。

**創業から約50年、スーパーマーケット業界に特化し、導入実績は全国300店舗以上。**

創業者千原建生は**中小企業診断士資格**を所有し、**経済学、統計学、心理学、論理学**を学んだ広範囲の知識と**独自開発システムの構築**による相乗効果がもたらす確実な成果の実現を可能にしていまいりました。

阿蘇に約3万平米の土地を所有し、自然との共存で人間らしい生き方を追求している一面も持っています。

海外への事業拡大の一環とし5年前からスペインの店舗の導入も開始。  
長男自らスペインに赴き著しい業績改善にも成功しております。

**経営理念**    **your success is our business**

# サポート体制

---

## システムを売って終わりではありません

その1, 月に1度のZOOMなどオンライン又は訪問**カウンセリング**にて  
**経営トップ、本部の皆様へ運用ノウハウを全てご提供**します。

操作方法等のお問い合わせは、電話、FAX、メール、Skype、で常時サポート。  
パソコンのリモート操作でのサポートも可能です。

その2, 全スタッフが運用ノウハウを習得できる  
**オンラインによる学習プログラムをご提供**します。

# サポート体制

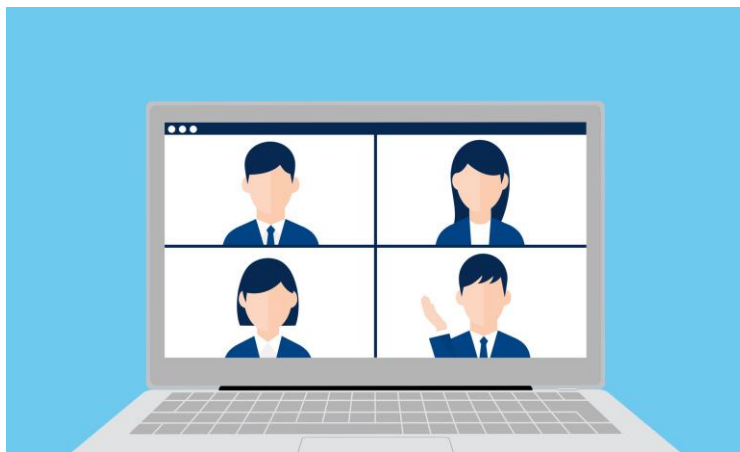
---

## その1, カウンセリングサポート

月に一度、オンライン（ZOOMやSkype）または訪問でのカウンセリングを行います。  
このカウンセリングで経営トップ、本部の皆様に運用ノウハウをご提供します。

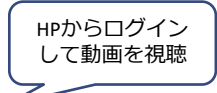
弊社ではコンサルタントではなく『**カウンセリング**』と呼んでいます。  
私たちは、業績を上げるのは皆様の力だと考え、自分達で考える力を付け定着して頂くことを  
支援するのが使命だと思っています。

病気で例えるなら、具合が悪くなってから処方する薬も大切ですが、健康を維持する予防医学  
も重要であると考え『**カウンセリング**』と呼んでいます。



## その2, オンライン学習プログラム

システムの操作や運用ノウハウを  
全員が理解することにより  
本部からの指示も伝わりやすくなり  
現場での確実な実行へと繋がることで  
**システムのコストパフォーマンスが  
向上します。**



# 安心のご利用プラン

---

御社に合ったサービスと内容のプランを  
ご相談させていただきます

★弊社システムをご活用いただき、もし3か月以内にご契約料金に見合う以上の  
価値を実感できなければ、契約解消して頂いて構いません。  
インストール料を除いて全額返金致します。